**Программа тренинга**

**«Нематериальная мотивация сотрудников. Практика применения.»**

**Продолжительность тренинга:** 1 день (8 ак. часов)

**Рекомендуемое количество участников:** до 15 человек

**Цель тренинга:** наиучиться определять мотивационный профиль и управлять мотивацией сотрудников с акцентом на нематериальную мотивацию.

**По окончании тренинга участники смогут:**

* Поймут значение мотивации для достижения результатов
* Изучат ограничения материальной мотивации и поймут когда надо, а когда не надо повышать зарплату сотрудникам и на что это влияет
* Узнают, как формируется мотивация человека и как на нее влиять
* Научатся определять мотивационный профиль сотрудников
* Расширить ассортимент способов мотивации для своих сотрудников
* Повысить общую эффективность управления через мотивацию

**Содержание программы :**

| **ТЕМАТИЧЕСКИЙ БЛОК** | **СОДЕРЖАНИЕ БЛОКА** |
| --- | --- |
| 1. **Понятие нематериальной мотивации.**
 |  Знакомство участников.* Современный научный взгляд на мотивацию;
* Стимул и мотив – использование в управлении сотрудниками;
* Мотивация материальная и нематериальная. Границы области применения материальной мотивации.
* Двухфакторная модель мотивации Ф. Герцберга;
* Потребности и пирамида Маслоу;
* Мотивация и демотивация сотрудников. Лучшие практики из белорусского и российского бизнеса.
 |
|  **2. Мотивационные профили  сотрудников** | * Мотивационные типы по В. Герчикову;
* Анализ и описание инструментального типа;
* Анализ и описание профессионального типа;
* Анализ и описание патриотического типа;
* Анализ и описание хозяйского типа;
* Анализ и описание избегательного типа;
* Практикум на определение мотивационного типа методом наблюдения (разбор видео роликов);
* Фиксация ошибок руководителя при взаимодействии с подчиненными (разбор видео роликов);
 |
|  **3. Практикум «Управление  мотивацией»** | * Как избегать основных демотиваторов;
* Обращение к мотивационному профилю сотрудника. Практики применения в рекрутинге, операционной деятельности, при необходимости совершить «трудовой подвиг».
* Практические приемы мотивации сотрудников;
* Калейдоскоп нематериальной мотивации (30+ инструментов для вашей компании);
* Подведение итогов и ответы на вопросы.
 |