**Программа тренинга**

**«Нематериальная мотивация сотрудников. Практика применения.»**

**Продолжительность тренинга:** 1 день (8 ак. часов)

**Рекомендуемое количество участников:** до 15 человек

**Цель тренинга:** наиучиться определять мотивационный профиль и управлять мотивацией сотрудников с акцентом на нематериальную мотивацию.

**По окончании тренинга участники смогут:**

* Поймут значение мотивации для достижения результатов
* Изучат ограничения материальной мотивации и поймут когда надо, а когда не надо повышать зарплату сотрудникам и на что это влияет
* Узнают, как формируется мотивация человека и как на нее влиять
* Научатся определять мотивационный профиль сотрудников
* Расширить ассортимент способов мотивации для своих сотрудников
* Повысить общую эффективность управления через мотивацию

**Содержание программы :**

| **ТЕМАТИЧЕСКИЙ БЛОК** | **СОДЕРЖАНИЕ БЛОКА** |
| --- | --- |
| 1. **Понятие нематериальной мотивации.** | Знакомство участников.   * Современный научный взгляд на мотивацию; * Стимул и мотив – использование в управлении сотрудниками; * Мотивация материальная и нематериальная. Границы области применения материальной мотивации. * Двухфакторная модель мотивации Ф. Герцберга; * Потребности и пирамида Маслоу; * Мотивация и демотивация сотрудников. Лучшие практики из белорусского и российского бизнеса. |
| **2. Мотивационные профили   сотрудников** | * Мотивационные типы по В. Герчикову; * Анализ и описание инструментального типа; * Анализ и описание профессионального типа; * Анализ и описание патриотического типа; * Анализ и описание хозяйского типа; * Анализ и описание избегательного типа; * Практикум на определение мотивационного типа методом наблюдения (разбор видео роликов); * Фиксация ошибок руководителя при взаимодействии с подчиненными (разбор видео роликов); |
| **3. Практикум «Управление   мотивацией»** | * Как избегать основных демотиваторов; * Обращение к мотивационному профилю сотрудника. Практики применения в рекрутинге, операционной деятельности, при необходимости совершить «трудовой подвиг». * Практические приемы мотивации сотрудников; * Калейдоскоп нематериальной мотивации (30+ инструментов для вашей компании); * Подведение итогов и ответы на вопросы. |